

I. Покупці

Питання	Наявність інформації	Коментарі
1. Хто основні покупці? Чи готовий список покупців із інфо про найбільших?	<input type="checkbox"/>	
2. На які сегменти вони поділені?	<input type="checkbox"/>	
3. Які в них потреби, очікування від постачальників та продукції?	<input type="checkbox"/>	
4. З якими проблемами та викликами вони стикаються у закупівлях та в цілому на ринку?	<input type="checkbox"/>	
5. Як ми можемо допомогти їм заробляти більше?	<input type="checkbox"/>	
6. Які аргументи для покупця, чому він має залишити теперішнього постачальника та купувати у нас?	<input type="checkbox"/>	

II. Конкуренти

Питання	Наявність інформації	Коментарі
1. Хто основні конкуренти?	<input type="checkbox"/>	
2. Як вони досягли успіху?	<input type="checkbox"/>	
3. Як продукти конкурентів порівнюються з нашими по якості, ціні?	<input type="checkbox"/>	
4. Які умови постачання, оплати, об'єми та інші умови надають конкуренти?	<input type="checkbox"/>	
5. Якими слабкими сторонами конкурентів ми можемо скористатися?	<input type="checkbox"/>	

III. Канали продажу та комунікації

Питання	Наявність інформації	Коментарі
1. Чи потрібен мені партнер-агент-імпортер в ЄС чи я буду продавати напряму покупцям?	<input type="checkbox"/>	
2. Чому партнеру має бути цікаво працювати саме зі мною та моєю продукцією?	<input type="checkbox"/>	
3. Які канали торгівлі планується використовувати в першу чергу (прямі продажі, супермаркети, онлайн рітейл, dropshipping, ін.)?	<input type="checkbox"/>	
4. Як покупці та споживачі дізнаватимуться про мою компанію, продукцію та переваги?	<input type="checkbox"/>	
5. Як я збиратиму зворотній від покупців та споживачів?	<input type="checkbox"/>	

IV. Оцінка прибутковості

Питання	Наявність інформації	Коментар
1. Розмір ринку?	<input type="checkbox"/>	
2. Частка яку можна зайняти?	<input type="checkbox"/>	
3. Планована маржа у %?	<input type="checkbox"/>	
4. Річний валовий дохід?	<input type="checkbox"/>	
5. Скільки я максимально готовий інвестувати щоб отримати такий валовий дохід?	<input type="checkbox"/>	
6. З яких мінімальних, тестових інвестицій я готовий розпочати, на які заходи та в які терміни?	<input type="checkbox"/>	