



Розвиток міжнародної торгівлі: погляд бізнесу

(за результатами 2-го щорічного опитування
«Діалог зі сприяння торгівлі»)

Оксана Кузяків

виконавчий директор Інституту економічних досліджень

та політичних консультацій

керівник проекту «Діалог зі сприяння торгівлі»

м. Львів, 2 березня 2017 року

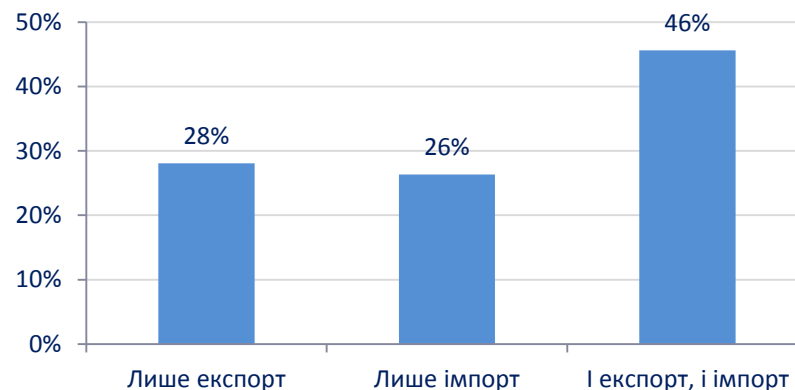
Опитування: ключові факти

- **У жовтні-грудні 2016** року Інститут економічних досліджень та політичних консультацій провів **другу хвилю опитування** українських експортерів та імпортерів в рамках проекту «Діалог зі сприяння торгівлі»
- **Мета дослідження:**
 - оцінити зміни в політиці сприяння торгівлі та практиці її виконання;
 - оцінити рівень залучення бізнесу до діалогу з владою у сфері розробки заходів щодо сприяння торгівлі на національному та регіональному рівнях
- Польовий етап опитування був здійснений компанією GfK Україна та Луганською регіональною ТПП



Опис респондентів

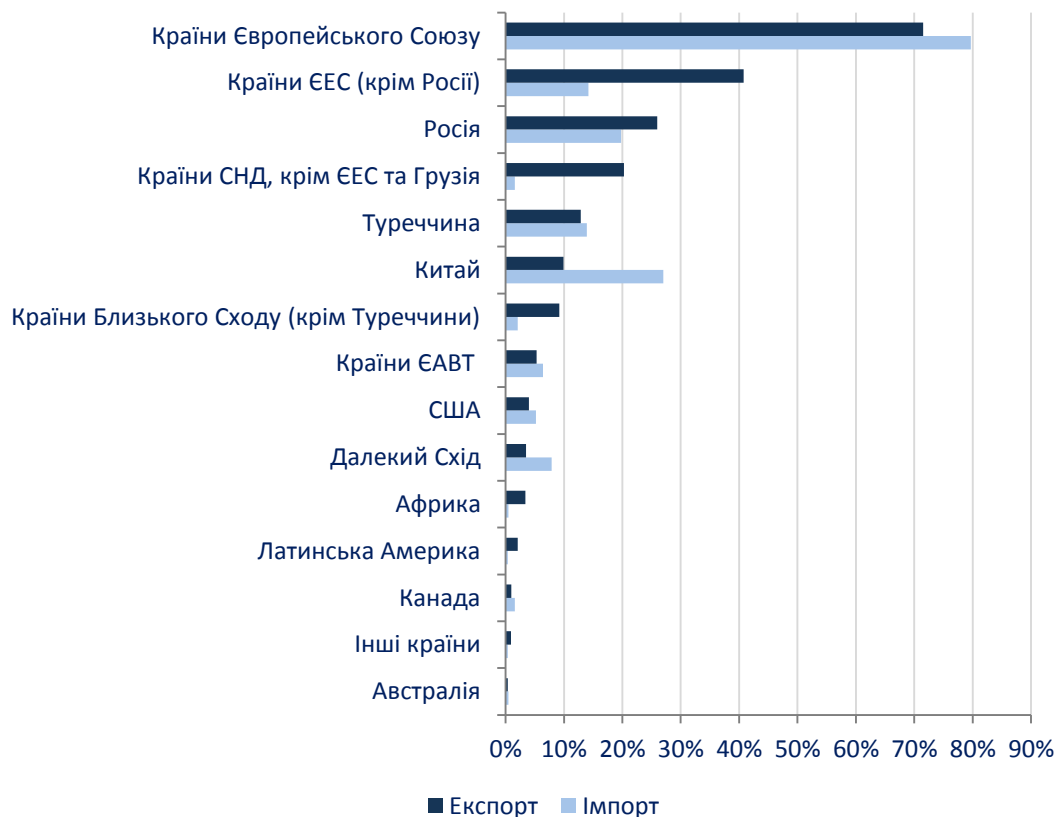
- Було опитано 1044 підприємства у 25 регіонах України (зокрема, 59 у Львівській області). Опитування не проводилось у АР Крим та м. Севастополь
- Представлені сектори: 59% – промисловість, 29,5% – торгівля, 8% – сільське господарство, 3% – послуги
- 28% опитаних – лише експортери, 26% – лише імпортери, 46% здійснюють експорт та імпорт
- 23% – мікропідприємства (до 10 працівників), 31% – малі (11-50), 23% – середні (51-250), 23% – великі (більш, ніж 250 працівників)



Напрямки експорту та імпорту

- Європейський Союз – основний напрямок торгівлі для опитаних експортерів та імпортерів
- Вагома частина опитаних торгує з країнами Євразійського Економічного Союзу та з Росією

Географічні напрямки експорту та імпорту



* Сума відсотків перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька відповідей



Проект фінансується
Європейським Союзом

Перешкоди для експорту

- 27% респондентів серед підприємств-експортерів **особисто** стикалися із перешкодами при здійсненні експорту

Основні перешкоди для експорту



* Сума відсотків перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька відповідей



Проект фінансується
Європейським Союзом

Перешкоди для імпорту

- 35% респондентів серед підприємств-імпортерів **особисто** стикалися із перешкодами при здійсненні імпорту

Основні перешкоди для імпорту



* Сума відсотків перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька відповідей



Проект фінансується
Європейським Союзом

Проблеми на митниці

- **Недосконале митне законодавство** – це основна проблема у роботі митниці, на думку опитаних підприємств.
- Вагомими проблемами є (2) **брак прозорості і відкритості**, (3) **свідоме завищення митної вартості товарів** та (4) **корупція**

Проблеми у роботі митниць



* Сума відсотків перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька відповідей

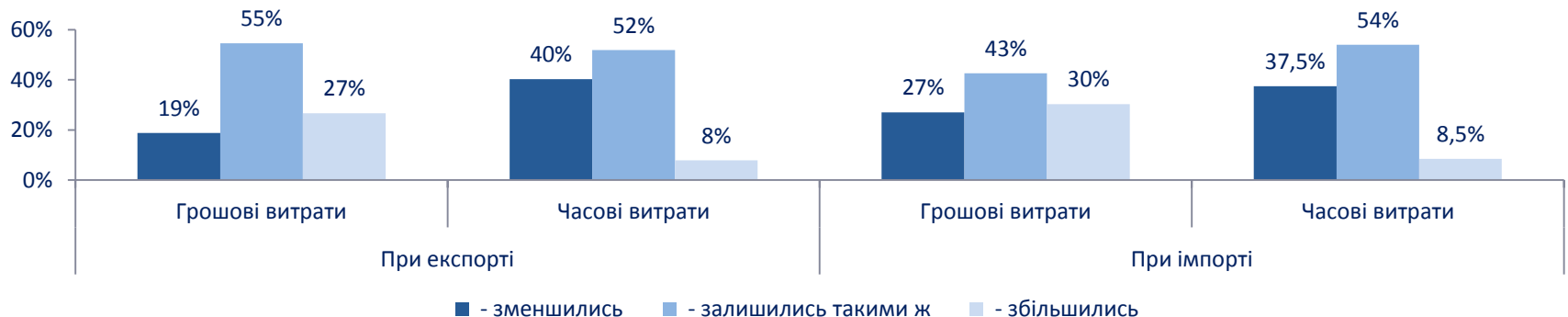


Проект фінансується
Європейським Союзом

Зміна вартості митного оформлення (гроші та час)

- Порівняно із 2014 роком, близько третини підприємств зафіксували зниження часових витрат, пов'язаних із проходженням митниці.
- Але частка підприємств, які у 2016 році стали платити більше при здійсненні імпорту та експорту, перевищує частку тих, які заплатили менше.

Зміна грошових та часових витрат при митному оформленні



Проходження «єдиного вікна»

- 20% усіх опитаних повідомили, що мали досвід проходження митних процедур через «єдине вікно», 28% повідомили, що не мали такого досвіду; 52% підприємств працюють через митних брокерів.
- Якщо не рахувати підприємств, що працюють з митними брокерами, то митні процедури через «єдине вікно» проходили 42% опитаних.

Проходження митних процедур через "єдине вікно"



Електронний документообіг (1)

Документи, що подаються виключно в електронному форматі

- Більшість підприємств надають державним органам документи у вигляді електронного запису, зокрема 45% – більшість або всі документи, а 38% – частину документів.
- Але 17% взагалі не використовують електронні документи



Електронний документообіг (2)

30% не знають чому їх підприємство не надає документів в електронній формі, **23,6%** вказали, що такого **не вимагають**, **21,3%** зазначили, що це через **вимоги інших контрагентів**, **14,6%** вважають, що це через вимогу надати **оригінали документів** при деяких процедурах

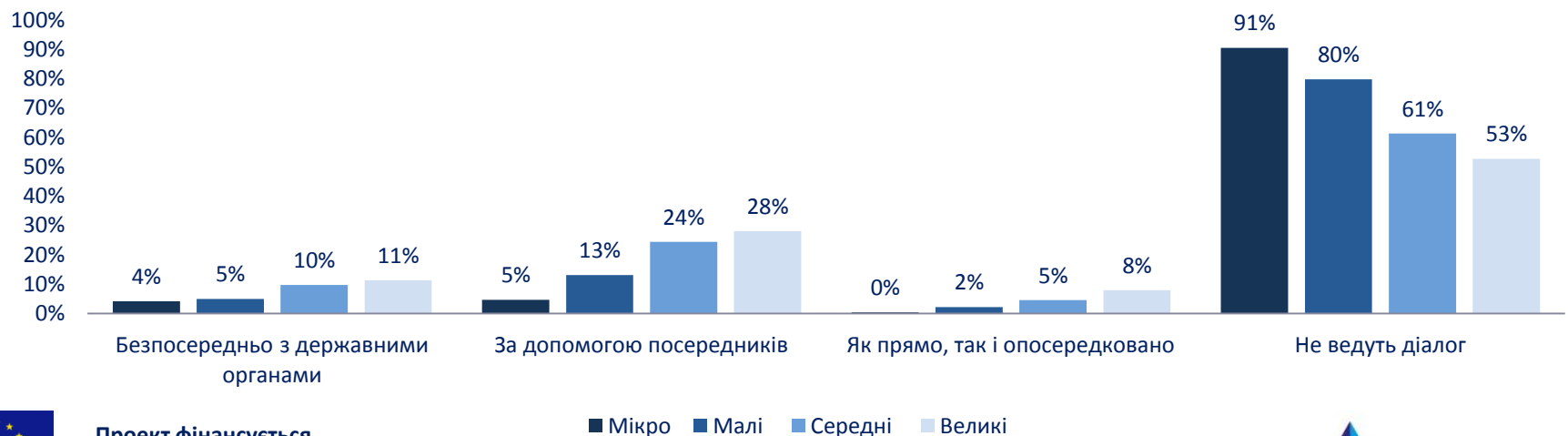
Чому Ваше підприємство не надає документів в електронній формі?



Діалог з державними органами

- 73% опитаних підприємств не ведуть діалог з владою щодо сприяння торгівлі, 17% ведуть діалог через посередників (бізнес-асоціації, ТПП), 7% контактують безпосередньо з державними органами та 4% – через обидва канали
- Менш, ніж половина (43%) входять до бізнес-асоціацій

Як підприємства ведуть діалог з державними органами щодо процедур торгівлі



Контакти



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ

вул. Рейтарська 8/5-А, Київ 01030, Україна
тел: +38-044-278-6360
e-mail: institute@ier.kiev.ua



www.ier.com.ua



[IER.Kyiv](https://www.facebook.com/IER.Kyiv)



[@IER_Kyiv](https://twitter.com/IER_Kyiv)